

Call to action - Crea insieme a noi il nuovo logo di Officine Giovani!

Visti gli obiettivi del progetto, i soggetti promotori (Comune di Udine, Get Up APS, Circolo Cas'Aupa APS) intendono creare un'immagine identitaria del progetto Officine Giovani, che sia co-prodotta dai soggetti fruitori dello stesso spazio.

La Call to Action ha l'obiettivo di selezionare **12 under 35** con il desiderio di condividere idee e talento per realizzare un **logo** per Officine Giovani Hub.

In una logica di progettazione partecipata, seguiremo insieme un breve percorso di formazione in tema di grafica, identità visiva, creazione di loghi. Dal gruppo iniziale si formeranno 4 gruppi da 3 persone che lavoreranno poi in modo concreto alla progettazione del logo.

Sarà possibile iscriversi entro l'1 Marzo 2024 alle ore 23.59

Il **percorso formativo / laboratorio interattivo** avrà una durata di 3 incontri - 6, 13 e 20 Marzo, dalle 17.30 alle 20.30.

Infine il **27 Marzo** ci sarà l'evento conclusivo di presentazione dei progetti, durante il quale la commissione sarà chiamata a scegliere il progetto vincente.

Il logo selezionato verrà utilizzato come logo ufficiale di Officine Giovani e gli autori riceveranno un premio in licenze life-time di software grafici.

Tutti i progetti saranno poi visionabili sul sito e sui social di Officine Giovani, assieme ad una descrizione atta a valorizzare il processo creativo di tutti i progetti, vincitori e non.

Tutor:

Alex Ortiga - artista visivo e senior graphic designer specializzato in direzione artistica, type design e arte 3D.

Requisiti oggettivi di partecipazione al workshop

Sono invitati/e a partecipare studenti e studentesse o giovani appassionati e appassionate di graphic design e arte, sotto i 35 anni di età.

Candidature al workshop

Gli iscritti possono inviare la propria candidatura alla mail **info@officinegiovani.it** indicando:

NOME

COGNOME

ANNO DI NASCITA

LUOGO DI NASCITA

COMUNE DI RESIDENZA

LETTERA MOTIVAZIONALE: (max 500 caratteri spazi inclusi, in formato .doc o .rtf) da cui si evincano le ragioni di candidatura allineate con gli obiettivi del workshop evidenziati nel suddetto regolamento e una lista di eventuali esperienze pertinenti.

Saranno prese in considerazione le proposte pervenute entro i 01/03/2024 alle ore 23.59.59

Criteri di selezione per la partecipazione al workshop

La scala di riferimento per l'attribuzione del punteggio è la seguente:

| | |
|------------------------------------------------|---------------------|
| VALUTAZIONE DELLA LETTERA MOTIVAZIONALE | Max 20 punti |
| a. Allineamento con gli obiettivi del workshop | Max 10 punti |
| b. Esperienze pertinenti | Max 10 punti |
| | |
| PUNTEGGIO MASSIMO | 20 punti |

Le valutazioni per la selezione dei partecipanti verranno effettuate dal tutor del workshop.

Criteri di selezione del progetto vincitore

Le proposte saranno valutate da un'apposita commissione (composta da alcuni soggetti della Nuvola, il tutor, lo staff di Officine Giovani, l'Assessora alle Politiche Giovanili, Pari Opportunità, Demografica e Statistica Arianna Facchini e Pietro Antonini membro dell'Ufficio di Gabinetto del Sindaco del Comune di Udine) che sarà nominata in un successivo momento. Il verbale di nomina della commissione verrà pubblicato sul sito officinegiovani.it entro e non oltre il giorno 29/03/2024. Ogni componente assegnerà un punteggio da 1 a 30 ad ogni singola proposta. I parametri di valutazione sono i seguenti:

| | |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|
| Originalità della ricerca effettuata durante il percorso formativo | Max 10 punti |
| Efficacia comunicativa ed identitaria del risultato | Max 10 punti |
| Innovazione e contemporaneità del risultato | Max 10 punti |

La valutazione espressa dalla Commissione è insindacabile e i suoi lavori si concluderanno entro il 27 Marzo.

Premiazione

In base alle risultanze della valutazione della commissione verrà assegnato un premio in beni (licenze per software grafici professionali).

Restituzione delle opere

Tutti i progetti realizzati, nonché il progetto vincitore, saranno ceduti al Comune di Udine che potrà utilizzarli anche nell'ambito di attività istituzionali e riguardanti le politiche giovanili oltre quale immagine identitaria per le iniziative e azioni afferenti "Officine Giovani".

Ogni altro tipo di utilizzo dei materiali prodotti sarà concordato tra le parti.

Regolamento

I partecipanti alla "Call To Action" si impegnano ad accettare tutte le disposizioni contenute nel presente regolamento.